

ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DES ARTÈRES COMMERCIALES

SECTEUR BOUL. LEMIRE

DRUMMONDVILLE

CADRE DU SONDAGE

Le Commissariat au commerce a réalisé une vaste enquête sur rue à l'échelle du secteur durant l'été 2008. Du 18 juin au 2 juillet, 640 personnes sélectionnées au hasard ont été approchées et 364 personnes ont accepté de répondre au questionnaire. Les sondages ont été effectués sur le boulevard Lemire aux abords de la rue Saint-Pierre et de la rue Saint-Alphonse. Les établissements visés ont été : le Métro Plus, Jeans Dépôt, Tim Hortons et les commerces environnants.

L'objectif de ce sondage vise à mieux connaître le profil, le comportement d'achat ainsi que les perceptions des personnes circulant dans le secteur du boulevard Lemire.



Source : Commissariat au commerce 2008

RÉSUMÉ

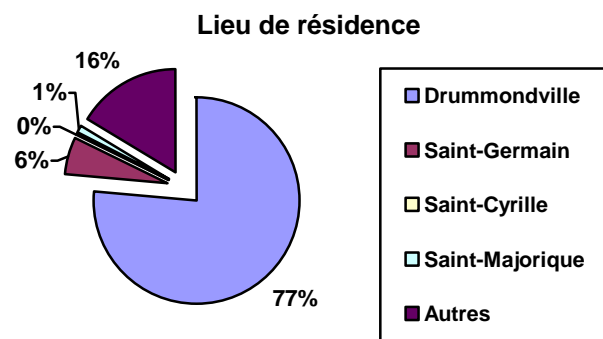
Le secteur du boulevard Lemire est composé de commerces hétérogènes s'étirant sur presque toute sa longueur avec des segments plus denses dans certains secteurs entre autres coin boul. Lemire et rue Saint-Pierre et sur le boul. Lemire entre Saint-Denis et Saint-Damase. Ce secteur en est un de développement et est qualifié de pôle secondaire à vocation locale de l'appareil commercial drummondvillois. Ce sont les consommateurs provenant des quartiers environnants ainsi que les travailleurs du parc industriel qui sont attirés majoritairement par ce secteur. 77 % des répondants proviennent de Drummondville. 30 % des répondants travaillent dans le secteur.

Dans une moindre mesure, le secteur du boul. Lemire attire une partie de la population de Saint-Germain. Ce sont principalement les commerces d'alimentation (biens courants), de restauration rapide, de vêtements et d'accessoires (biens semi-courants) et de quincaillerie (semi-courant/réfléchi) qui génèrent le plus d'achalandage. Finalement, mentionnons que les répondants du secteur ont généralement des perceptions positives quant à l'utilisation véhiculaire sécuritaire. Mais, ils perçoivent ce secteur peu sécuritaire quant à l'accès piétonnier et à vélo. L'accessibilité véhiculaire et les feux de circulation semblent poser problèmes. En effet, les répondants trouvent les feux mal coordonnés et la vitesse des véhicules semble poser problèmes.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Type de répondants secteur Boul. Lemire		
Types	Nbre	%
Drummondville	278	76
Saint-Germain	21	6
Saint-Majorique	4	1.5
Saint-Cyrille	1	.5
Autres	60	16
Total	364	100

Source : Commissariat au commerce 2008



REVENU DES MÉNAGES

Les revenus des ménages sont relativement semblables au secteur Promenades/Galeries avec une proportion de 59 % des répondants ayant des revenus supérieurs à 40 000 \$. Comparativement aux enquêtes effectuées précédemment dans les secteurs Saint-Nicéphore et centre-ville où l'on retrouvait une moyenne de revenus inférieurs à 40 000 \$. La moyenne provinciale s'établit, quant à elle, à 58 954 \$. Source : Statistique Canada, Recensement 2005.

Revenu des ménages des répondants Secteur boul. Lemire		
Revenu	Nbre	%
20 000 \$ et moins	58	16
20 001 \$ - 40 000 \$	91	25
40 001 \$ - 60 000 \$	91	25
60 001 \$ - 80 000 \$	62	17
80 001 \$ - 100 000 \$	33	9
100 000 \$ et plus	29	8
TOTAL	364	100

Source : Commissariat au commerce 2008



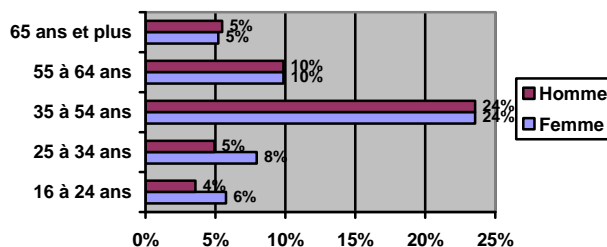
OCCUPATION ET FORMATION

Pour cette enquête, 58 % des répondants travaillent à temps plein, dont 10 % dans le quartier. Une proportion importante des répondants travaille dans le parc industriel. Un ensemble de 22 % des répondants est à la retraite. Les étudiants sont peu nombreux, ils forment 4 % de l'échantillonnage. 52 % des répondants ont une formation postsecondaire soit : 35 % de niveau collégial et 17 % de niveau universitaire.

ÂGE ET SEXE

Les différents groupes d'âges sont tous présents, mais les 25 à 34 ans, les 35 à 54 ans et les 55 à 64 ans forment respectivement 13 %, 47 % et 20 % des usagers. Les 65 ans et plus forment, quant à eux, 10 % de l'échantillonnage. Avec 9 % des usagers, le groupe des 16 à 24 ans est celui qui compte le moins de personnes. La majorité des répondants soit 52 %, sont des femmes et 48 %, des hommes.

Age / sexe des répondants



Source : Commissariat au commerce 2008

COMPORTEMENT DES RÉPONDANTS

MOTIF PRINCIPAL

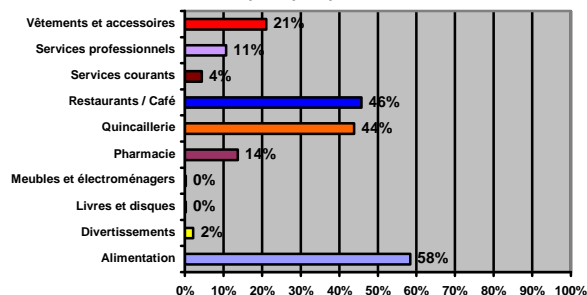
Dans l'ensemble, les usagers fréquentent le secteur boulevard Lemire pour le magasinage (89 %). Il est à noter que le magasinage peut également être considéré comme un loisir. Les autres raisons le plus souvent évoquées sont principalement pour le lèche-vitrine (6 %) et le travail (2 %).

TYPES DE COMMERCES GÉNÉRATEURS D'ACHALANDAGE

Ce secteur commercial est une destination privilégiée par les répondants pour l'alimentation 58 %, la restauration 46 % et le domaine de la quincaillerie dans une proportion de 44 %. Ce sont en majorité des biens courants 72 %, et la restauration 46 % qui attirent l'ensemble des répondants. Les vêtements et accessoires ainsi que les pharmacies attirent respectivement 21 % et 14 % de la clientèle.

Les services professionnels et courants représentent 15 % des achats ciblés. Les magasins de divertissement 2 %, représentent la plus faible proportion des achats des répondants.

Secteur boul. Lemire
Destination principale pour les achats en:



Source : Commissariat au commerce 2008

DÉPENSES DE CONSOMMATION

Dans l'ensemble, les répondants fréquentent le secteur boul. Lemire pour y consommer majoritairement des biens. Parmi les usagers qui fréquentent les commerces d'alimentation, vêtements et accessoires, les quincailleries, la restauration et les pharmacies, 56 % d'entre eux dépensent moins de 75 \$, tandis que l'autre 44 % des répondants dépensent entre 75 \$ et plus.

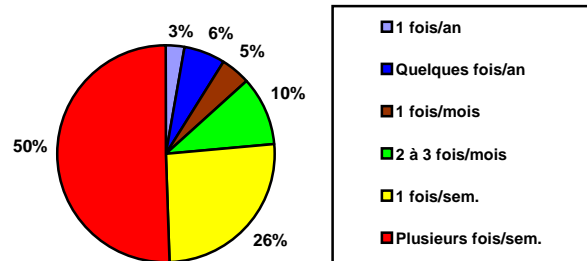
Montant des dépenses des répondants secteur boul. Lemire		
Classes de	Nbre	%
10 \$ et moins	76	21
Entre 10 \$ et 30 \$	44	12
Entre 30 \$ et 50 \$	40	11
Entre 50 \$ et 75 \$	44	12
Entre 75 \$ et 100 \$	55	15
Entre 100 \$ et 150 \$	40	11
150 \$ et 200 \$	36	10
200 \$ et plus	29	8
TOTAL	364	100

Source : Commissariat au commerce 2008
Les

FRÉQUENCE

Dans l'ensemble, les usagers interrogés fréquentent régulièrement le secteur commercial du boul. Lemire; 76 % le fréquente de une à plusieurs fois par semaine tandis que 15 % s'y rendent de une à plusieurs fois par mois.

Fréquence d'achat



Source : Commissariat au commerce 2008

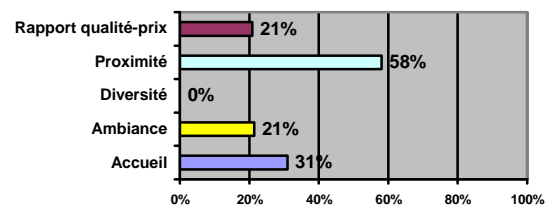
PERCEPTION À L'ÉGARD DES COMMERCES

Afin de connaître l'opinion des usagers à l'égard des commerces du secteur commercial boul. Lemire, des questions concernant les aspects positifs du secteur, les aspects à étudier pour améliorer le secteur commercial et le genre de commerce à implanter dans le secteur sous étude, ont été posées. Les répondants devaient donner leur appréciation.

ASPECTS POSITIFS

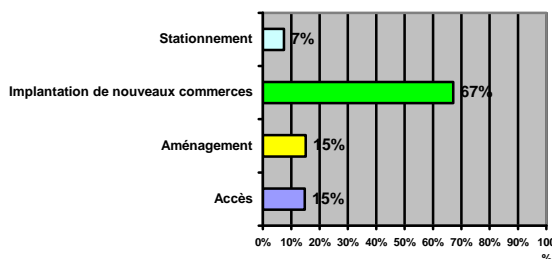
L'aspect essentiel mentionné et la principale raison de fréquentation de ce secteur commercial ont trait à la proximité pour 58 % et le rapport qualité/prix pour 21 %. Quant à l'accueil réservé par les entreprises commerciales du secteur boul. Lemire aux consommateurs, 31 % des répondants y trouvent un aspect positif et finalement, l'ambiance recueille la faveur de 21 % des répondants.

Aspects positifs du secteur



Source : Commissariat au commerce 2008

Aspects à étudier pour améliorer le secteur



Source : Commissariat au commerce 2008

ASPECTS À ÉTUDIER

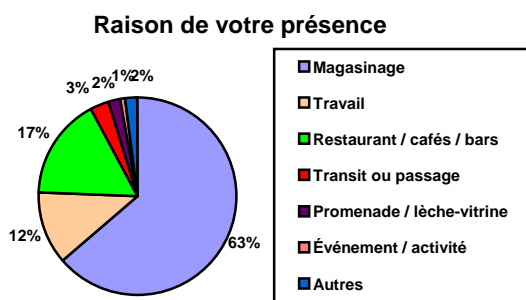
Afin d'améliorer ce secteur commercial, les répondants choisissent massivement l'implantation de nouveaux commerces de tous genres dans une proportion de 67 %. Les types de commerces mentionnés le plus souvent sont : les grandes surfaces (Home Depot, Winners, Home Sense, Déco Découverte, Costco, Simons et Future Shop) la restauration rapide, familiale et moyenne gamme ainsi qu'une Caisse Desjardins. Les répondants considèrent qu'il faudrait prolonger la piste cyclable au-delà de la rue Saint-Pierre.

PERCEPTION À L'ÉGARD DE L'ARTÈRE

Afin de connaître l'opinion des usagers à l'égard du secteur commercial boul. Lemire, des questions concernant la sécurité et l'accessibilité de l'artère ont été posées. Les répondants devaient donner leur appréciation. La même échelle a été utilisée pour les quatre critères : très sécuritaire, sécuritaire, peu sécuritaire et pas du tout sécuritaire. Afin de synthétiser l'information, nous avons regroupé sous le terme « perceptions positives » très sécuritaire, sécuritaire, les « perceptions négatives » peu sécuritaire et pas du tout sécuritaire.

SÉCURITÉ

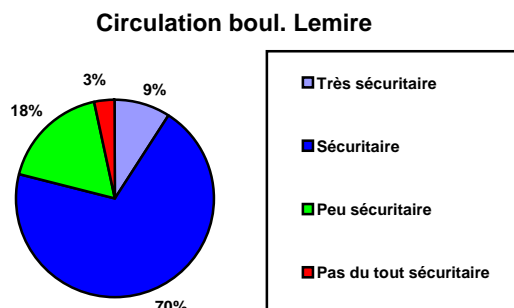
La majorité des répondants 79 %, ont une opinion positive par rapport à la sécurité - circulation du boul. Lemire. Parmi les sondés, 70 % le qualifie de sécuritaire tandis que 21 % ont une perception négative. Plusieurs ont mentionné l'amélioration de la sécurité près de l'entrée du Tim Hortons, l'installation de traverses piétonnières sécuritaires avec feux ainsi que l'amélioration du comportement des automobilistes et voir à diminuer la vitesse de circulation (améliorer la surveillance policière).



Source : Commissariat au commerce 2008

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Selon l'avis de plusieurs répondants, il manque de diversité commerciale. Au niveau de la circulation, les commentaires qui reviennent le plus souvent sont : la vitesse sur le boul. Lemire et le manque de courtoisie des automobilistes. Plusieurs répondants souhaitent plus de traverses piétonnières, le prolongement de la piste cyclable, des aménagements paysagers qui devraient être créés en bordure du boulevard ainsi que des trottoirs.



Source : Commissariat au commerce 2008

MÉTHODE DE SONDAGE UTILISÉE

Les entrevues individuelles dans le secteur boul. Lemire ont été réalisées entre le 18 juin et le 2 juillet 2008. Les passants étaient sollicités de façon systématique et aléatoire. Plus de 640 personnes ont été approchées. 364 personnes ont accepté de répondre au questionnaire.

- § Le questionnaire comportait 18 questions.
- § Les enquêteurs étaient positionnés aux entrées principales du Métro Plus, du Jeans Dépôt et au Tim Hortons.
- § Le niveau de confiance est de 95 % et la marge d'erreur de ± 5 %. Cela signifie que 19 fois sur 20, la marge d'erreur des résultats est de ± 5 %.

Si vous souhaitez en savoir davantage, des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

Commissariat au commerce
415, rue Lindsay
Drummondville, (Québec) J2B 1A8
(819) 472-6705
www.commercesdr.com



Source : Commissariat au commerce 2008

Note : Le sondage, le graphisme et la rédaction ont été largement inspirés par des documents de Convercité. Nous tenons à les en remercier.

Provenance de clientèle du secteur Boulevard Lemire

