

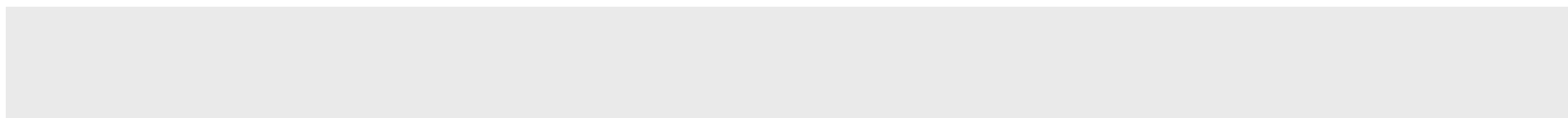


commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Rapport annuel 2006





commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Madame Francine Ruest-Jutras

Mairesse, Ville de Drummondville

Présidente, Société de développement économique de Drummondville (C.L.D.)

Madame la Mairesse,

Nous vous transmettons le rapport annuel de la Corporation Rues principales Drummondville (Commissariat au commerce) pour l'exercice financier terminé le 31 décembre 2006. Selon les exigences de nos règlements généraux, vous trouverez également le rapport du vérificateur.

Veillez agréer, Madame la Mairesse, l'expression de nos sentiments distingués.

Pour le Conseil d'administration

Le président

Patrick Boissonneault





commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



La Corporation Rues principales Drummondville est un organisme sans but lucratif qui offre un processus, une méthodologie et de l'expertise professionnelle à la Ville de Drummondville, aux associations de gens d'affaires, aux promoteurs commerciaux et aux citoyens afin de promouvoir la conservation du patrimoine, le développement économique, la revitalisation et la mise en valeur du centre-ville, des quartiers traditionnels et des artères commerciales de Drummondville.

Les **actions** de la Corporation sont orientées principalement à deux niveaux :

L'accueil et la prospection d'entreprises commerciales. De concert avec la Ville de Drummondville, la Corporation met en place des outils susceptibles de favoriser la création d'entreprises et d'emplois dans les secteurs commerciaux;

L'amélioration de l'aspect physique des bâtiments, des artères commerciales et la création d'un cadre attrayant autour du patrimoine urbain.

Ses principaux **objectifs** sont:

Se doter de stratégies et de plans d'actions de développement, de recrutement commercial et de promotion des lieux;

Planifier le développement commercial de la municipalité, effectuer des études et évaluer des dossiers ayant une incidence en matière de développement commercial;

Favoriser le renforcement des secteurs commerciaux par du recrutement commercial ciblé;

Poursuivre le processus de revitalisation du centre-ville et du quartier Saint-Joseph où les groupes d'intérêts du milieu sont représentés;

Améliorer l'aspect physique des bâtiments, des artères commerciales, des espaces publiques et créer un cadre attrayant autour du patrimoine urbain;



Profil de la
Corporation



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Patrick Boissonneault

Président

Résident, Gestionnaire immobilier



Jocelyn Gagne

Vice-président

Ville de Drummondville, Conseiller
municipal



Denis Jauron

Secrétaire

Ville de Drummondville, Service
d'urbanisme



Daniel Dupuis

Trésorier

Discovering, Dupuis décoration



Yvon Sévigny

Administrateur

Société d'histoire. Groupe Ivanhoé
Cambridge



Pierre Tremblay

Administrateur

SDC Quartier Saint-Joseph, Bijouterie
Lampron



Johanne Marceau

Administratrice

Chambre de commerce, L'Express /
La Parole



Suzanne Rajotte

Administratrice

Ville de Drummondville, Resto Bistro
L'Entracte



Andrée Charpentier

Administratrice

SDED (CLD), Place Charpentier



Conseil
d'administration



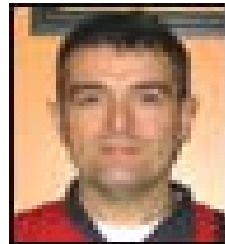
commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Guy Drouin

Directeur général, commissaire
au commerce



François Beaulieu

Chargé de projet



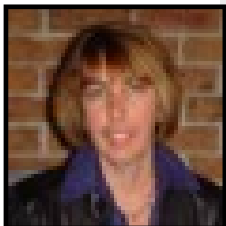
Nathalie Guindon

Conseillère en développement
commercial



Véronique Larose

Conseillère en urbanisme
commercial



Line Manseau

Conseillère en développement
commercial

Évelyne Lemaire

Conseillère-stagiaire en
urbanisme commercial



L'équipe



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



La connaissance est souvent l'élément moteur du progrès économique. L'un des apports majeurs du Commissariat au commerce, dans les années qui viennent, consistera à aider les promoteurs et développeurs à renforcer leurs capacités à gérer les changements et les réformes économiques, en leur faisant part de ce qu'il sait sur les pratiques optimales touchant le commerce de détail et la mise en œuvre de leurs projets. Le Commissariat au commerce œuvre dans ce sens en aidant des responsables d'entreprises à connaître le marché drummondvillois, en transmettant son expertise pour une utilisation rationnelle des informations, et en contribuant à l'établissement d'une fonction commerciale qui réponde adéquatement à son bassin de consommateurs, tout en respectant ses objectifs de développement durable.

Nos actions, nous l'espérons, contribuent à développer le processus de création de la Charte de développement commercial, mandat confié par le Conseil municipal. Il remplit cette mission en liaison avec un réseau croissant de partenaires externes, qui l'aident à organiser et qui participent à cette réflexion.

Le Commissariat au commerce table pour l'avenir sur des programmes novateurs qui se sont avérés répondre aux besoins et à la demande de ses clients. Son objectif est d'accroître le nombre et la qualité des programmes à fort impact qu'il est en mesure de leur offrir, et qui consistent notamment à :

- **Forger un plan d'avenir et un consensus à l'échelon régional:** Le Commissariat a conçu un document de réflexion allant dans ce sens. Au rang des réussites figure les rencontres de consultation coparrainées par la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond dont le but est de favoriser l'élaboration de la Charte de développement commercial qui est, en quelque sorte, une stratégie de développement commercial pour Drummondville et ce, pour les cinq prochaines années. Nous espérons, au cours de l'année 2007, susciter dans le public un vaste courant d'adhésion au processus d'élaboration de cette charte.
- **Accroître la portée de nos actions grâce à la technologie:** Pendant l'exercice 2006, le Commissariat au commerce a mis en chantier plusieurs projets dont un projet pilote afin d'améliorer l'accès à la connaissance dans notre domaine d'intervention, soit le développement commercial. Mis en œuvre de manière très efficace par le Commissariat au commerce depuis huit ans, après avoir débuté à titre d'activité pilote, le logiciel de Gestion commerciale a fortement évolué. L'année 2006 aura permis d'entreprendre des discussions avec la Ville de Drummondville et le Ministère développement économique de l'innovation et de l'exportation afin de développer une plate-forme géomatique diffusable sur Internet. Ces discussions ont porté fruit. En effet, le projet du Commissariat au commerce servira de projet pilote pour développer cette plate-forme. Il permet de disposer d'une subvention de 15 000 \$ du Ministère et d'une participation tout aussi importante de la Ville en services. Ce projet sera développé en 2007 conjointement avec le Service de géomatique de la Ville de Drummondville et servira de base à une présentation lors du forum international Global City à Lyon en mai prochain.



Message du
président et du
directeur général



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



- **Intégrer la recherche à notre cadre fonctionnel de Gestion commerciale:** Le Commissariat au commerce, avec l'aide de la Corporation de développement du centre-ville de Sherbrooke, a négocié une entente avec le titulaire de la Chaire de recherche en géomatique d'affaires de l'Université de Sherbrooke afin de développer une interface de géo référencement simple et accessible pouvant nous servir à mieux informer tant notre clientèle d'affaires que notre clientèle utilisatrice de notre logiciel. Cette interface devrait voir le jour en 2007.
- **Poursuivre la collaboration avec les acteurs du développement commercial d'autres municipalités.** De concert avec les municipalités participantes, nous continuons à développer ce réseau d'échanges et d'information économique. L'année 2006 marque le début d'un processus réel de partage d'informations privilégiées, qui a vu l'ensemble de nos organismes se doter des capacités voulues pour assurer un recrutement commercial ciblé et efficient. D'une manière analogue, par l'entremise de la Table commerce de la Chambre de commerce et d'industrie Drummond, le Commissariat participe à la mise en place de programmes de formation. La Table a entrepris l'établissement d'un réseau d'organismes qui collaborent entre eux à l'échelon local afin de mettre en place un programme de formation dédié aux entreprises commerciales. Le Commissariat au commerce aidera à concevoir le contenu d'un programme et de matériel de formation de manière à répondre aux besoins du personnel en fonction et d'étudiants se dirigeant vers le commerce de détail. Il ressort des bilans effectués par Emploi Québec que cette formation a contribué à améliorer l'offre en personnel dans la MRC Drummond.
- **Persévérer dans les efforts de revitalisation:** De concert avec les intervenants du quartier Saint-Joseph et du centre-ville, nous poursuivrons les plans de développement de chacun des secteurs en conformité des attentes des différents milieux; soit le recrutement de commerces spécialisés, le aménagements physiques propres à chaque secteur, la poursuite du Plan d'aménagement du parc Woodyatt, la piste cyclable au centre-ville et le réaménagement de la Place Saint-Frédéric.

En somme, l'année 2007 sera une année effervescente remplie de défis pour l'ensemble des administrateurs et du personnel de la Corporation.

Patrick Bolssonneault

Guy Drouin



Message du
président et du
directeur général



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



L'année 2006 s'est révélée prospère au plan du développement commercial. L'investissement commercial drummondvillois s'est clôturé à plus de 26 millions de dollars. La répartition de ce montant provient, dans un pourcentage de 60 %, des nouvelles constructions et des rénovations apportées aux bâtiments existants. Cette performance, bien que légèrement inférieure aux injections massives des années 2004 et 2005, assure à Drummondville une moyenne d'investissement dans la fonction commerciale de près de 30 millions pour les 4 dernières années.

Nous poursuivons nos services-conseils auprès des entreprises en démarrage et nos efforts de recrutement et d'interventions. Les promoteurs et commerçants ont démontré leur intérêt face à nos services de recherche de localisation, d'études de marché et de redressement ainsi que le service d'appui à la réalisation de plan d'affaires. Des équipements commerciaux à vendre depuis un certain temps ont trouvé preneurs. Les locaux, dans la périphérie de la Place St-Frédéric, sont dorénavant occupés par des entreprises commerciales telles que le Looba Café et les cliniques d'orthothérapie et de denturologie.

Les projets d'envergures en développement commercial, pour le secteur des services, totalisent pour 2006 la somme de 2.3 millions de dollars. La Place Gauthier au 330 Cormier en est un solide exemple avec son apport de 2 millions. L'investissement total du centre-ville a augmenté d'un million de dollars par rapport à l'année dernière. Il s'élève à près de 5.5 millions de dollars. Le plus important investissement de ce secteur s'est réalisé avec l'aide de notre collaboration par l'implantation d'un deuxième restaurant Chez Louis Poulet & Pizza, pour un investissement de plus de 3 millions de dollars.

Également, nous avons rencontré de nombreux entrepreneurs provenant de diverses communautés comme la Colombie, le Mexique et l'Asie. Le travail de concertation auprès des propriétaires et des organismes du milieu a favorisé les échanges entre les intervenants. Notre collaboration active auprès des promoteurs s'est poursuivie. Nous avons également travaillé avec de nouveaux acteurs du secteur commercial. Parmi nos partenaires, nous retrouvons les firmes suivantes : Wescliff, First Capital, Brookline, Kesmat, Cushman & Wakefield Lepage, JJ Barnickel, Cominar et Cavi International. Nous avons maintenu notre lien d'affaires en matière de conseil en étude d'impacts et en repositionnement avec des entreprises implantées depuis plusieurs années à Drummondville. Nous avons visité des commerçants dans d'autres villes telles Granby, Montréal et Québec pour redynamiser notre recrutement.

En 2006, le Commissariat au commerce a poursuivi son travail de concertation avec des partenaires en développement commercial inter-municipalités (Lévis, Sherbrooke, St-Hyacinthe, Trois-Rivières, Saguenay, Joliette, etc.). Des gains significatifs ont résulté de ces rencontres d'échanges d'informations. La Boutique Vertiges, récemment installée au centre-ville de Drummondville, est une résultante de cette collaboration entre la Corporation de développement commercial de St-Hyacinthe et le Commissariat au commerce.



Développement
commercial



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Notre partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond et la Commission scolaire des Chênes – services aux entreprises, nous a permis de soutenir la tenue de deux cohortes d'étudiants en service à la clientèle. Ces formations de durée distincte ont connu un succès au sein de la communauté commerciale.

Nous avons accueilli, de nouveau en 2006, des stagiaires de l'Institut universitaire technologique de Fontainebleau. Elles ont contribué à la mise à jour de notre base de données « Gestion commerciale » et à une analyse de prospection dans des secteurs d'activités ciblés. De plus, des étudiants du collégial ont réuni des informations relatives à certains commerces.

Le Commissariat au commerce a été membre-hôte du 28e Congrès national du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales du Québec (RCVAC) tenu à Drummondville les 19 et 20 avril 2006. La mission économique au centre-ville a été appréciée par les participants. Le succès financier de l'événement a été confirmé par le Regroupement.

PROJETS EN COURS

À la suite d'une rencontre avec des gens d'affaires de St-Nicéphore, nous avons amorcé une analyse du développement commercial de ce secteur de Drummondville. Ce projet devrait être complété au cours de l'année 2007 par le Commissariat au commerce.

Afin de déterminer les préoccupations et de promouvoir des incitatifs au développement commercial de notre milieu, nous avons présenté à la Ville de Drummondville une synthèse des programmes municipaux de subventions & de revitalisation commerciale. Dans ce même ordre d'idée, nous avons procédé à l'analyse des données économiques et commerciales de la ville pour poser un diagnostic de la fonction commerciale. Ce diagnostic nous a servi à dessiner les perspectives de développement de notre milieu, information primordiale à la conception de notre charte de développement commercial. Une concertation auprès des partenaires de la Table commerce de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond et une consultation plus large devrait conduire à la réalisation d'un projet de charte de développement commercial au cours de l'année 2007.



Développement
commercial



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



La SDC Quartier St-Joseph de Drummondville nous a confié pour une 9e année consécutive le mandat de la gestion des cotisations de ses membres, du développement et de la coordination des activités de promotion du quartier.

Activités de promotion

Comme l'an dernier, nous avons organisé trois activités de promotion. Le 10 mai 2006, nous avons procédé à l'organisation du concours de la Fête des Mères. 19 commerçants du quartier ont participé à cette promotion. Ils ont offerts à leurs clients une chance de remporter des prix d'une valeur de près de 1000 \$ dollars. La pièce maîtresse de l'année 2006 fût l'organisation de la Fête populaire du quartier St-Joseph. Lors de cette fête, tenue le 2e samedi du mois d'août, les communautés culturelles, les artistes et les artisans du quartier ont été à l'honneur. Des peintres, des chanteurs et des danseurs ont présenté leurs talents sur le terrain du Marché Public. Le site a offert aux nombreux participants un bazar annuel, des spectacles, un carrousel de poneys et un village autochtone. La population a vivement participé à cette septième édition. Finalement, la formule d'un publiereportage dans le Journal l'Express a été retenue à titre de promotion de Noël. La présentation de l'aspect humain des propriétaires – commerçants du quartier fut mis en évidence, en plus de l'offre de leurs services et de leurs produits.

Recrutement commercial

La relance du quartier a bénéficié de la venue de jeunes entrepreneurs. Nous avons informé les promoteurs des ouvertures et des attraits de ce quartier à redécouvrir. Nous offrons une aide constante aux commerces établis.

Les efforts du Commissariat et de la SDC quartier St-Joseph en développement commercial ont enrichi le quartier et en font sa force. La pétition de quelques commerçants afin de dissoudre la SDC St-Joseph a avorté sans surprise. L'apport du Chantier St-Joseph, ajouté à la notoriété de la Fête de quartier, sont garants de l'avenir prospère du quartier. La venue de sang neuf au sein du Conseil d'administration de la SDC réserve d'intéressants projets à développer pour les années futures.

Chantier Saint-Joseph

Des intervenants de différents milieux ont été appelés à réaliser un plan d'action visant l'amélioration de la qualité de vie des citoyens du quartier Saint-Joseph, s'échelonnant sur une durée de cinq mois, coordonné par le Carrefour du développement social. Le mandat s'est prolongé et un portrait complet en est ressorti, ainsi qu'un plan d'action qui a été terminé au printemps 2007. Un portrait global a été dressé sur le quartier Saint-Joseph et quelques actions ont été proposées pour chaque groupe distinct de la population dans Saint-Joseph. Il nous reste présentement à finaliser ces actions et déterminer celles que nous privilégierons.



SDC Quartier Saint-
Joseph



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



L'année 2006 fut une année de continuité dans l'application du processus de revitalisation. Il faut souligner l'engagement exemplaire de la Ville qui a permis la continuité dans l'application, pour une sixième année consécutive, d'un programme de subvention à la rénovation. Il est toujours important pour la Ville d'inciter les propriétaires des quartiers anciens autres que le centre-ville à faire des efforts pour la sauvegarde du patrimoine. Le programme de revitalisation des vieux quartiers, avec son volet de conservation du patrimoine bâti, a été préparé en collaboration avec le Service d'urbanisme. Dans le cadre de ce programme, 80 propriétaires ont été rencontrés, ce qui engendrera des travaux sur environ une quarantaine de bâtiments. La majorité de ses réalisations pourront être vues en 2007 étant donné la quantité de chantiers et l'horaire chargée des différents entrepreneurs.

Nous avons poursuivi nos recommandations au Comité consultatif d'urbanisme concernant les dossiers de PIA en analysant les dossiers des secteurs patrimoniaux et commerciaux en collaboration avec le Service d'urbanisme. De plus, cette année, notre expertise a servi à orienter le Service d'urbanisme en ce qui a trait à différents développements commerciaux dans les secteurs fusionnés à Drummondville.

Le Prix Mitchell, qui célébrait son douzième anniversaire, constitue une autre façon de promouvoir le patrimoine en soulignant les interventions de qualité et la persévérance des citoyens dans la conservation du bâti. Nous avons donc participé, conjointement avec le Service d'urbanisme, à l'élaboration des dossiers de candidatures, à leur analyse, à l'organisation des rencontres et à la remise des prix.

Dans le domaine technologique, nous avons poursuivi l'entretien des sites de la Ville de Drummondville, de la SDC quartier Saint-Joseph et du Commissariat. De plus, nous avons développé une expertise dans l'analyse commerciale grâce notamment à la représentation des données avec Map Info.

Intégration d'un nouveau concept d'enseignes publiques et directionnelles

Découlant des consultations publiques de 2005 sur le développement du centre-ville, la ville nous avait demandé d'arriver à un consensus sur la façon de signaler le parcours vers le centre-ville. Deux voies ont été retenues soient le boulevard Saint-Joseph et la rue Saint-Pierre. À l'automne 2006, les panneaux ont été installés sur ces deux artères. Ceci constituait la première phase du projet.

Dossier statistique

Le Commissariat au commerce a conçu et réalisé un dossier statistique sur la ville de Drummondville à l'aide des recensements de 1996 et 2001 provenant de Statistiques Canada. Le dossier a été créé afin de décrire principalement les situations démographiques



Interventions et
statistiques



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



et économique de Drummondville, tout en faisant ressortir les particularités de celles-ci. Ce dossier avait été commencé en novembre 2005 et s'est achevé au printemps 2006. Le Commissariat au commerce a continué à livrer différents rapports statistiques sur la ville de Drummondville. Les analyses produites servant à décrire principalement la situation démographique et économique de Drummondville tout en faisant ressortir les particularités de celles-ci pour plusieurs promoteurs.

Dossiers réalisés pour le Service d'urbanisme de la ville

L'expertise du Commissariat au commerce en matière d'urbanisme a été requise par le Service d'urbanisme pour l'analyse de dossiers reliés à la révision des usages commerciaux. Une analyse urbanistique et commerciale avec recommandations a été réalisée sur le boulevard Mercure, dans la partie de Drummondville et dans le secteur de Saint-Nicéphore en 2005 et s'est complétée en 2006. Il reste à présenter ces deux analyses au Conseil de la ville. Une analyse urbanistique et commerciale avec recommandations a été réalisée sur les boulevards Saint-Charles et Foucault, dans le secteur Saint-Charles. Afin de mieux planifier son développement et de cheminer dans le sens des orientations du Plan d'urbanisme de la ville de Drummondville, la révision des zones commerciales est essentielle.

Le « bureau » accepté dans presque toutes les zones commerciales

Les objectifs de l'analyse effectuée par le Commissariat au commerce consistaient à revoir la classe d'usage c2 (commerces de détails et de services) du Règlement de zonage de la ville de Drummondville, afin de la rendre plus claire et plus cohérente, tout en y dissociant l'usage « bureau ». On y décèle actuellement une grande variété de types d'usages autorisés. La consolidation de l'usage « bureau » permettra une certaine cohérence avec le Plan d'urbanisme tout en rééquilibrant l'activité économique et urbaine dans les zones commerciales prévues à cet effet sur le territoire drummondvillois.

Projet de terrasses au centre-ville

Afin de rendre le centre-ville plus vivant et son centre qu'est la « Place Saint-Frédéric » et ce, sur une plus longue période, un projet de terrasses permanentes pour l'été 2007, délimitées par la rue Heriot entre la rue Girouard jusqu'à la rue Marchand, et de la rue Marchand entre la rue Heriot et la rue Brock, a été avancé. Au printemps 2006, des terrasses temporaires ont vu le jour.

Aménagement de la première île du parc Woodyatt

Un plan a été conçu et une analyse a été entreprise avec l'aide de Mario Bélanger de Proformen. Le coût : environ 18 000\$. L'aménagement de l'île n'a pas été autorisé par le Conseil.



Interventions et
statistiques



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Stagiaire en urbanisme

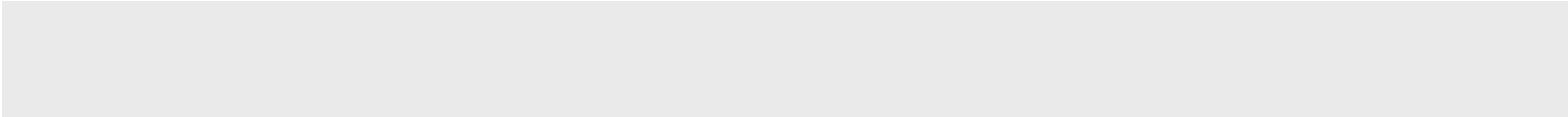
Pendant onze semaines, nous avons bénéficié d'une stagiaire qui avait pour mandat de réaliser une analyse urbanistique et commerciale du secteur Saint-Charles. Nous avons pu bénéficier de son expertise pour l'analyse des panneaux directionnels.

Rubriques d'urbanisme

Une dizaine de chroniques ont été rédigées sur trois volets différents : le volet réglementaire, le volet concept et enjeux urbains ainsi que le volet projet. Ces chroniques ont été conçues dans le but d'informer les gens sur ce qu'est l'urbanisme et à quoi cela sert dans une ville. Ces chroniques seront publiées dans un avenir prochain, nous l'espérons, dans le journal L'Express.

Enfouissement des réseaux aériens câblés pour le centre-ville et l'entrée du boul. Saint-Joseph

Des demandes pour Hydro-Québec ont été remplies sur l'enfouissement des réseaux aériens câblés. Si les territoires sont acceptés, Hydro-Québec et ses partenaires (Cogeco, Bell, etc.) s'engagent à défrayer 75 % des coûts totaux pour le centre-ville et 10 % pour le boulevard Saint-Joseph.



Interventions et
statistiques



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Aux administrateurs de
CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE

J'ai vérifié le bilan de la CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE au 31 décembre 2006 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminée à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2006 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminée à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

*Drummondville
Le 10 mars 2007*

*ANDRÉ GODBOUT
Comptable agréé*



Rapport du
vérificateur



Annexe A – CHIFFRE D’AFFAIRES

	2006	2005
Ville de Drummondville	250 000 \$	223 500 \$
Société de développement économique Drummond (CLD)	20 000 \$	20 000 \$
Corporation de développement centre-ville	5 875 \$	-
Emploi et immigration	2 110 \$	2 586 \$
SDC Quartier Saint-Joseph	9 500 \$	9 000 \$
	24 189 \$	-
Autres	6 930 \$	8 626 \$
	<hr/>	<hr/>
	318 604 \$	263 712 \$
	<hr/>	<hr/>

Annexe B - FRAIS D’EXPLOITATION

Salaires et charges sociales	241 881 \$	214 998 \$
Assurances	1 272 \$	1 264 \$
Communications	5 255 \$	4 602 \$
Cotisations et affiliations	1 060 \$	904 \$
Entretien et réparation équipement	856 \$	765 \$
Fournitures de bureau	2 231 \$	2 259 \$
Frais bancaires et intérêts	215 \$	227 \$
Formation	1 527 \$	1 843 \$
Frais de représentation et de déplacement	9 452 \$	8 757 \$
Papeterie et frais de bureau	1 334 \$	2 231 \$
Projets spéciaux (colloque, développement économique)	13 366 \$	8 586 \$
Publicité et promotion	583 \$	329 \$
Secrétariat	1 487 \$	1 390 \$
Services professionnels	25 168 \$	4 020 \$
Intérêts dette à long terme	146 \$	403 \$
Perte sur cessions d’immobilisations	- \$	2 050 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	8 723 \$	8 542 \$
	<hr/>	<hr/>
	314 556 \$	263 177 \$
	<hr/>	<hr/>
Excédant des produits sur les charges	4 048 \$	535 \$





commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Évolution des actifs nets au 31 décembre 2006

	Investis en Immobi- lisations	Non Affectés	2006 (12 mois) Total	2005 (12 mois) Total
SOLDE D'OUVERTURE	51 567 \$	2 905 \$	54 472 \$	53 937 \$
Excédant (insuffisance) des produits sur les charges	(8 723) \$	12 771 \$	4 048 \$	535 \$
Investissement en immobilisation	7 292 \$	(7 292) \$	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>50 136 \$</u>	<u>8 334 \$</u>	<u>58 520 \$</u>	<u>54 472 \$</u>



Rapport du
vérificateur



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Bilan
31 décembre 2006

2006

2005

ACTIF

ACTIF À COURT TERME

Encaisse

26 794 \$

24 408 \$

Débiteurs (note 3)

3 765 \$

2 221 \$

31 375 \$

26 629 \$

IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)

50 136 \$

55 693 \$

81 541 \$

82 322 \$

PASSIF

PASSIF À COURT TERME

Créditeurs (note 6)

22 991 \$

23 724 \$

Dettes à long terme échéant au cours du prochain exercice (note 7)

- \$

4 126 \$

22 991 \$

27 850 \$

ACTIFS NETS

Investis en immobilisation

50 136 \$

51 567 \$

Non affectés

8 334 \$

2 905 \$

58 520 \$

54 472 \$

81 511 \$

82 323 \$

Signé pour le conseil d'administration

_____ administrateur

_____ administrateur

Rapport du
vérificateur





commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



**Flux de trésorerie
au 31 décembre 2005**

	2006	2005
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT (note 10)		
Excédant (insuffisance) des produits sur les charges	4 048 \$	535 \$
Amortissements des immobilisations corporelles	8 723 \$	8 542 \$
Perte sur la cession d'immobilisations corporelles	- \$	2 050 \$
	12 771 \$	11 127 \$
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 8)	<u>(3 094) \$</u>	<u>2 452 \$</u>
	9 677 \$	13 579 \$
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(3 165) \$	(5 518) \$
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	- \$	451 \$
	<u>(3 165) \$</u>	<u>(5 067) \$</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(4 126) \$	(3 874) \$
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE		
	2 386 \$	4 638 \$
Encaisse au début	<u>24 408 \$</u>	<u>19 770 \$</u>
Encaisse à la fin	26 794 \$	24 408 \$



Rapport du
vérificateur



1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme sans but lucratif est constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, et est un organisme exempt d'impôt au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. L'organisme a pour but de faire des études et des recommandations quant au développement, à la gestion et à l'administration des artères commerciales de Drummondville ainsi que planifier, préparer et organiser des activités afin de promouvoir le développement de ces artères.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Utilisations d'estimations

Pour préparer les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, la direction doit établir des estimations et poser des hypothèses qui influent sur le montant des actifs et des passifs et les informations à fournir sur les actifs et les passifs éventuels à la date du bilan ainsi que sur le montant des produits et des charges de l'exercice. Ces estimations sont révisées périodiquement et, s'il s'avère nécessaire, des ajustements sont portés aux résultats de l'exercice où ils sont connus.

Immobilisations

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût et ne sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement linéaire et aux taux indiqués ci-dessus:

	Taux
Équipement	4 ans
Mobilier de bureau	10 ans

Apports reçus sous formes de services

En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.





3. DÉBITEURS

	2006	2005
Clients	372 \$	326 \$
Taxe de vente et taxe sur les produits et services	3 393 \$	1 625 \$
Autres	- \$	270 \$
	<u>3 765 \$</u>	<u>2 221 \$</u>

4. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

			2006	2005
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Équipement	54 181 \$	8 533 \$	45 648 \$	48 663 \$
Mobilier de bureau	<u>13 221 \$</u>	8 733 \$	<u>4 488 \$</u>	<u>7 031 \$</u>
	<u>67 402 \$</u>	<u>17 266 \$</u>	<u>50 136 \$</u>	<u>55 694 \$</u>

5. EMPRUNT BANCAIRE

L'emprunt bancaire, autorisé au montant de 10 000 \$ porte intérêt au taux de 8,75 %. L'emprunt bancaire est renégociable annuellement





6. CRÉDITEURS

	2006	2005
Fournisseurs et frais courus	3 823 \$	3 845 \$
Salaires et vacances	11 429 \$	13 143 \$
Retenues à la source et charges sociales	<u>7 739 \$</u>	<u>6 737 \$</u>
	<u>22 991 \$</u>	<u>23 724 \$</u>

7. DETTE À LONG TERME

	2006	2005
Emprunt remboursé au cours de l'exercice	- \$	4 126 \$
Dettes à long terme échéant au cours du prochain exercice	- \$	4 126 \$
	-	-





8. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FOND DE ROULEMENT

	2006	2005
Débiteurs	(1 544) \$	1 034 \$
Frais payés d'avance	(816) \$	-
Créditeurs	(734) \$	1 418 \$
	(3 094) \$	2 452 \$

9. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de crédit

L'organisme n'est pas exposé à un risque important à l'égard d'un client et d'un particulier ou d'une quelconque contrepartie. La majorité des comptes clients proviennent d'institutions gouvernementales.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt de la société est limité. Une variation de taux d'intérêt de 1 % n'aurait pas d'incidence importante sur les résultats ou sur la situation financière de l'organisme.

Juste valeur

Les valeurs comptables de l'encaisse, des débiteurs, des frais payés d'avance et des créditeurs sont comparables à leurs justes valeurs en raison de l'échéance à court terme.

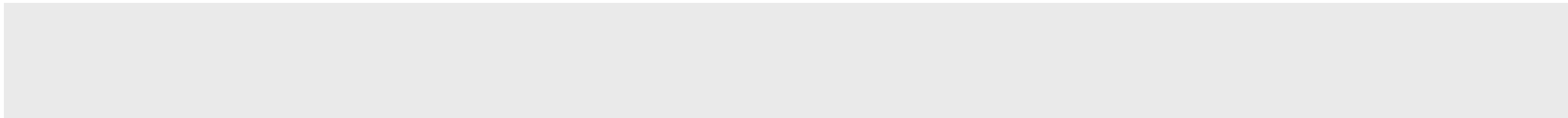




11. FLUX DE TRÉSORIE

Les flux de trésorerie se rapportant aux intérêts se détaillent comme suit:

	2006	2005
Intérêts versées	146 \$	403 \$





commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Investissements Drummondville

Investissements bâtiments:	15 185 305 \$
Investissements commerciaux:	11 481 988 \$
Investissement global:	26 667 290 \$

Investissements centre-ville

Investissements bâtiments:	1 279 592 \$
Investissements commerciaux:	4 188 535 \$
Investissement global:	5 468 127 \$

Investissements quartier Saint-Joseph

Investissements bâtiments:	51 380 \$
Investissements commerciaux:	400 000 \$
Investissement global:	451 350 \$

Création/perte emplois Drummondville

Création:	918
Pertes:	224
Total:	694

Nombre d'employés commerces et services

MRC	22 949
Drummondville:	17 869
Centre-ville:	4 340
Quartier Saint-Joseph	447



Données
économiques



commissariat au
commerce

DRUMMONDVILLE



Locaux commerciaux Drummondville

Locaux:	2426
Locaux vacants:	171
Taux de vacances:	7,05 %

Locaux commerciaux MRC

Locaux:	3066
Locaux vacants:	178
Taux de vacances:	5,81 %

Locaux commerciaux centre-ville

Locaux:	574
Locaux vacants:	63
Taux de vacances:	10,98 %

Locaux commerciaux quartier Saint-Joseph

Locaux:	117
Locaux vacants:	14
Taux de vacances:	11,97 %



Données
économiques