

ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DES ARTÈRES COMMERCIALES

SECTEUR PROMENADES-GALERIES

DRUMMONDVILLE

CADRE DU SONDAGE

Le Commissariat au commerce a réalisé une vaste enquête sur rue à l'échelle du secteur durant l'été 2007. Du 20 juin au 7 juillet, 1039 personnes sélectionnées au hasard ont été approchées et 346 personnes ont acceptées de répondre au questionnaire. Les sondages ont été effectués aux abords du boul. René-Lévesque et du boul. Saint-Joseph. Les établissements visés ont été : les Promenades Drummondville, Loblaws et les commerces environnants.

L'objectif de ce sondage vise à mieux connaître le profil, le comportement d'achat ainsi que les perceptions des personnes circulant dans le secteur Promenades-Galeries.



Source : Commissariat au commerce 2005

RÉSUMÉ

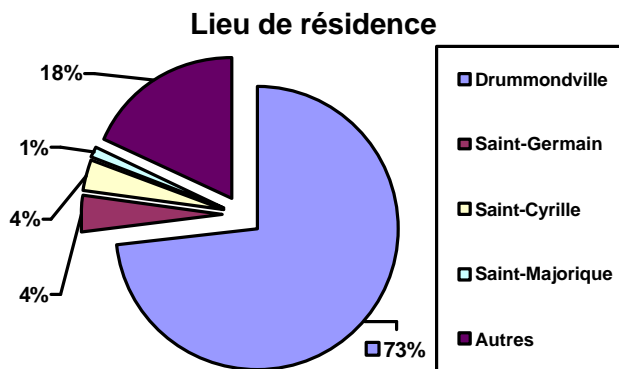
Le secteur Promenades-Galeries est composé du Centre commercial les Promenades Drummondville, du Power Center les Galeries et des commerces bordant le boul. René-Lévesque. Ce secteur en est un de premier plan de par sa concentration de l'appareil commercial à vocation régionale. C'est le boulevard Saint-Joseph et l'autoroute 20 qui attirent majoritairement les consommateurs dans le secteur. 73 % des répondants proviennent de Drummondville. 11% des répondants travaillent dans le secteur. Dans une moindre mesure, le secteur Promenades-Galeries attire une partie de la population du sud de la ville.

Ce sont principalement les commerces de vêtements et d'accessoires (commerces de biens semi-courants) ainsi que les commerces d'alimentation (biens courants) qui génèrent le plus d'achalandage. Finalement, mentionnons que les répondants du secteur ont généralement des perceptions plus ou moins positives quant à la sécurité, l'accessibilité véhiculaire et les feux de circulation¹. Ils perçoivent ce secteur peu sécuritaire quant à l'accès piétonnier. L'implantation physique des commerces dans le sous-secteur des Galeries obtient généralement des commentaires négatifs.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Type de répondants secteur Promenades-Galeries		
Types	Nbre	%
Drummondville	253	73
Saint-Cyrille	14	4
Saint-Germain	14	4
Saint-Majorique	3	1
Autres	62	18
Total	346	100

Source : Commissariat au commerce 2007



Source : Commissariat au commerce 2007

¹ Trop de circulation, feux mal coordonnés, vitesse.

REVENU DES MÉNAGES

Les revenus des ménages sont relativement élevés en comparaison avec les enquêtes effectuées précédemment dans les secteurs Saint-Nicéphore et centre-ville. 61 % d'entre eux ont des revenus supérieurs à 40 000 \$ en comparaison avec les deux autres secteurs dont la majorité avait des revenus inférieurs à 40 000 \$. La moyenne provinciale s'établit, quant à elle, à 52 675 \$. Source : Statistique Canada, Enquête sur les dépenses des ménages, 2003.

Revenu des ménages des répondants Secteur Promenades-Galeries		
Revenu	Nbre	%
20 000 \$ et moins	45	13
20 001 \$ - 40 000 \$	90	26
40 001 \$ - 60 000 \$	76	22
60 001 \$ - 80 000 \$	62	18
80 001 \$ - 100 000 \$	35	10
100 000 \$ et plus	38	11
TOTAL	346	100



Source : Commissariat au commerce 2007

COMPORTEMENT DES RÉPONDANTS

MOTIF PRINCIPAL

Dans l'ensemble, les usagers fréquentent le secteur Promenades-Galeries pour le magasinage (89 %). Il est à noter que le magasinage peut également être considéré comme un loisir. Les autres raisons le plus souvent évoquées sont principalement pour le lèche-vitrine (6 %) et le travail (2 %).

TYPES DE COMMERCES GÉNÉRATEURS D'ACHALANDAGE

Ce secteur commercial est une destination privilégiée par les répondants pour le magasinage de vêtements et accessoires à 69 % et le domaine de l'alimentation dans une proportion de 56 %. Ce sont en majorité des biens semi-courants et courants qui attirent l'ensemble des répondants. Les consommateurs misent sur la diversité des générateurs du secteur. Les restaurants/café et les pharmacies attirent respectivement 23%. Les magasins de livres et de

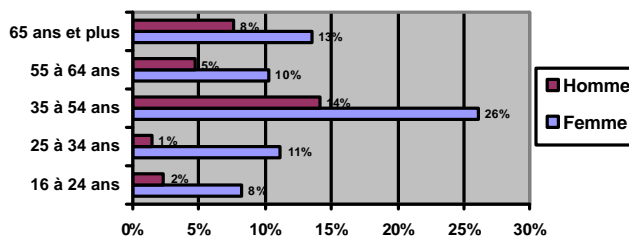
OCCUPATION ET FORMATION

Pour cette enquête, 45 % des répondants travaillent à temps plein. Une proportion importante des répondants est à la retraite, soit 33 %. Les étudiants sont peu nombreux, ils forment 5 % de l'échantillonnage. 61% des répondants ont une formation postsecondaire soit : 33 % de niveau collégial et 28 % de niveau universitaire.

ÂGE ET SEXE

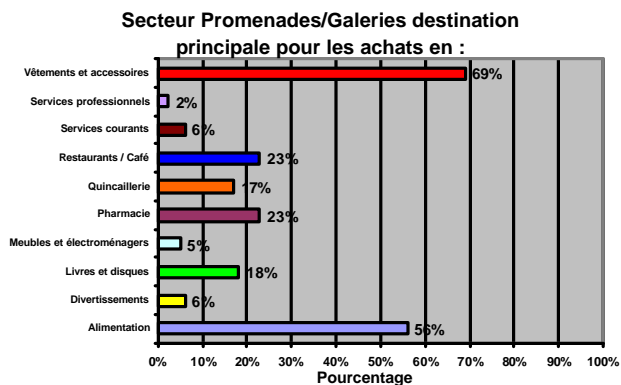
Les différents groupes d'âges sont tous présents, mais les 25 à 34 ans, les 35 à 54 ans et les 55 à 64 ans forment respectivement 12 %, 40 % et 15 % des usagers. Les 65 ans et plus forment, quant à eux, 21 % de l'échantillonnage. Avec 10 % des usagers, le groupe des 16 à 24 ans est celui qui compte le moins de personnes. La majorité des répondants soit 70 % sont des femmes et 30 % des hommes.

Age / sexe des répondants



Source : Commissariat au commerce 2007

disques ainsi que les quincailleries représentent respectivement 18 % et 17 % des achats ciblés. Les magasins de divertissement (6 %), les services courants (6 %) se partagent, en plus faible proportion, les achats des répondants.



Source : Commissariat au commerce 2007

DÉPENSES DE CONSOMMATION

Dans l'ensemble, 91 % des répondants fréquentent le secteur Promenades-Galeries pour y consommer des biens. Parmi les usagers qui fréquentent les commerces d'alimentation, vêtements et accessoires, la restauration et les pharmacies, 50 % d'entre eux dépensent entre 50 \$ et plus, tandis que l'autre 50 % des répondants dépensent entre 10 et 50 \$.

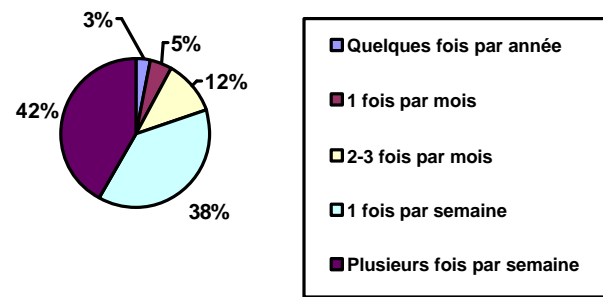
Montant des dépenses des répondants secteur Promenades-Galeries		
Classes de	Nbre	%
10 \$ et moins	48	14
Entre 10 \$ et 30 \$	66	19
Entre 30 \$ et 50 \$	59	17
Entre 50 \$ et 75 \$	48	14
Entre 75 \$ et 100 \$	41	12
Entre 100 \$ et 150 \$	35	10
150 \$ et 200 \$	14	4
200 \$ et plus	35	10
TOTAL	346	100

Source : Commissariat au commerce 2007

FRÉQUENCE

Dans l'ensemble, les usagers interrogés fréquentent régulièrement le secteur commercial des Promenades-Galeries; 80 % le fréquente de une à plusieurs fois par semaine tandis que 17 % s'y rendent de une à plusieurs fois par mois.

Fréquence d'achat



Source : Commissariat au commerce 2007

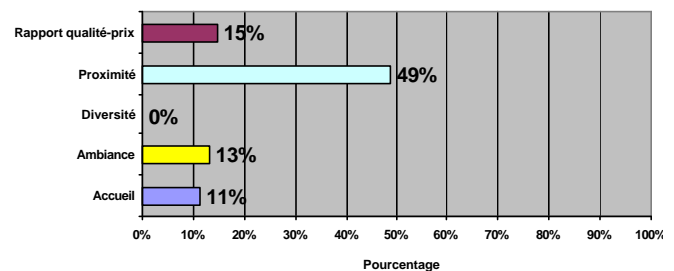
PERCEPTION À L'ÉGARD DES COMMERCES

Afin de connaître l'opinion des usagers à l'égard des commerces du secteur commercial Promenades-Galeries, des questions concernant les aspects positifs du secteur, les aspects à étudier pour améliorer le secteur commercial et le genre de commerce à implanter dans le secteur sous étude, ont été posées. Les répondants devaient donner leur appréciation.

ASPECTS POSITIFS

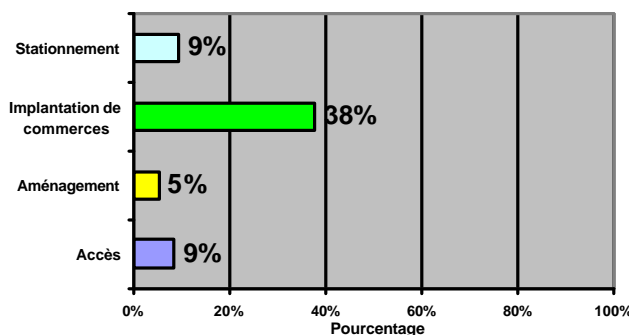
L'aspect essentiel mentionné et la principale raison de fréquentation de ce secteur commercial ont trait à la proximité pour 49 % et le rapport qualité/prix pour 15 %. Quant à l'accueil réservé par les entreprises commerciales du secteur Promenades-Galeries aux consommateurs, 11 % des répondants y trouvent un aspect positif et finalement, l'ambiance recueille la faveur de 13 % des répondants.

Aspects positifs du secteur



Source : Commissariat au commerce 2007

Aspects à étudier pour améliorer le secteur



Source : Commissariat au commerce 2007

ASPECTS À ÉTUDIER

Afin d'améliorer le secteur commercial Promenades-Galeries, les répondants choisissent massivement l'implantation de nouveaux commerces de tous genres dans une proportion de 38 %. Les types de commerces mentionnés le plus souvent sont : les grandes surfaces (Home Depot, Winners, La Baie, Costco, Simons et Future Shop) les magasins de jouets, et restaurants moyens et hauts de gamme. Les répondants considèrent de façon ex æquo l'amélioration des accès et des stationnements. L'amélioration des aménagements compte, quant à elle, pour 5 %.

PERCEPTION À L'ÉGARD DE L'ARTÈRE

Afin de connaître l'opinion des usagers à l'égard du secteur commercial Promenades-Galeries, des questions concernant la sécurité et l'accessibilité de l'artère ont été posées. Les répondants devaient donner leur appréciation. La même échelle a été utilisée pour les quatre critères : très sécuritaire, sécuritaire, peu sécuritaire et pas du tout sécuritaire. Afin de synthétiser l'information, nous avons regroupé sous le terme « perceptions positives » très sécuritaire, sécuritaire, les « perceptions négatives » peu sécuritaire et pas du tout sécuritaire.

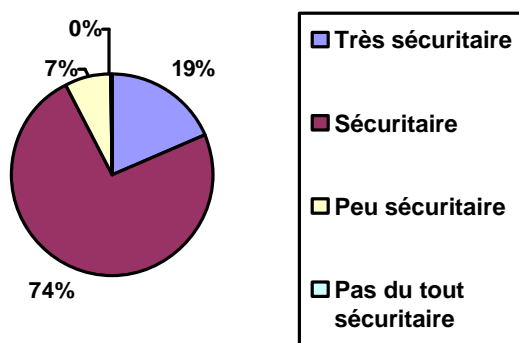
SÉCURITÉ

La majorité des répondants, soit 93 %, ont une opinion positive par rapport à la sécurité - circulation du boul. René-Lévesque, tandis que le boul. Saint-Joseph recueille une opinion positive de 78 %. Parmi les sondés 8 % le qualifie de très sécuritaire tandis que 22 % ont une perception négative quant à la sécurité sur le boul. Saint-Joseph et 7 % pour le boul. René-Lévesque.

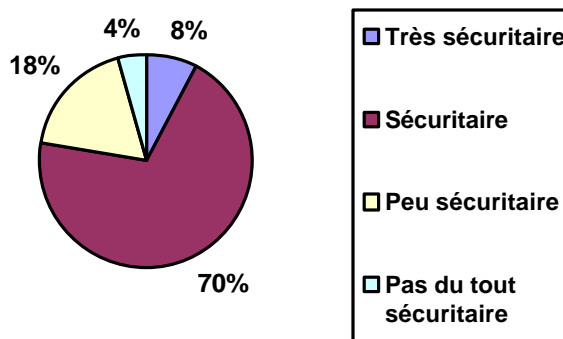
COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Selon l'avis de plusieurs répondants, il manque de diversité commerciale (trop uniforme pour les vêtements), dans le secteur Promenades-Galeries. Au niveau de la circulation, les commentaires qui reviennent le plus souvent sont : la densité du trafic véhiculaire et la vitesse sur le boul. Saint-Joseph. Plusieurs répondants souhaitent plus de traverses piétonnières et une surveillance accrue des terrains de stationnement.

Circulation Boul. René-Lévesque



Circulation Boul. St-Joseph



Source : Commissariat au commerce 2007

MÉTHODE DE SONDAGE UTILISÉE

Les entrevues individuelles dans le secteur Promenades-Galeries ont été réalisées entre le 20 juin et le 7 juillet 2007. Les passants étaient sollicités de façon systématique et aléatoire. Plus de 1 039 personnes ont été approchées. 346 personnes ont accepté de répondre au questionnaire.

- § Le questionnaire comportait 18 questions.
- § Les enquêteurs étaient positionnés aux entrées principales du centre commercial des Promenades et au Loblaws.
- § Le niveau de confiance est de 95 % et la marge d'erreur de ± 5 %. Cela signifie que 19 fois sur 20, la marge d'erreur des résultats est de ± 5 %.

Si vous souhaitez en savoir davantage, des informations supplémentaires sont disponibles sur demande.

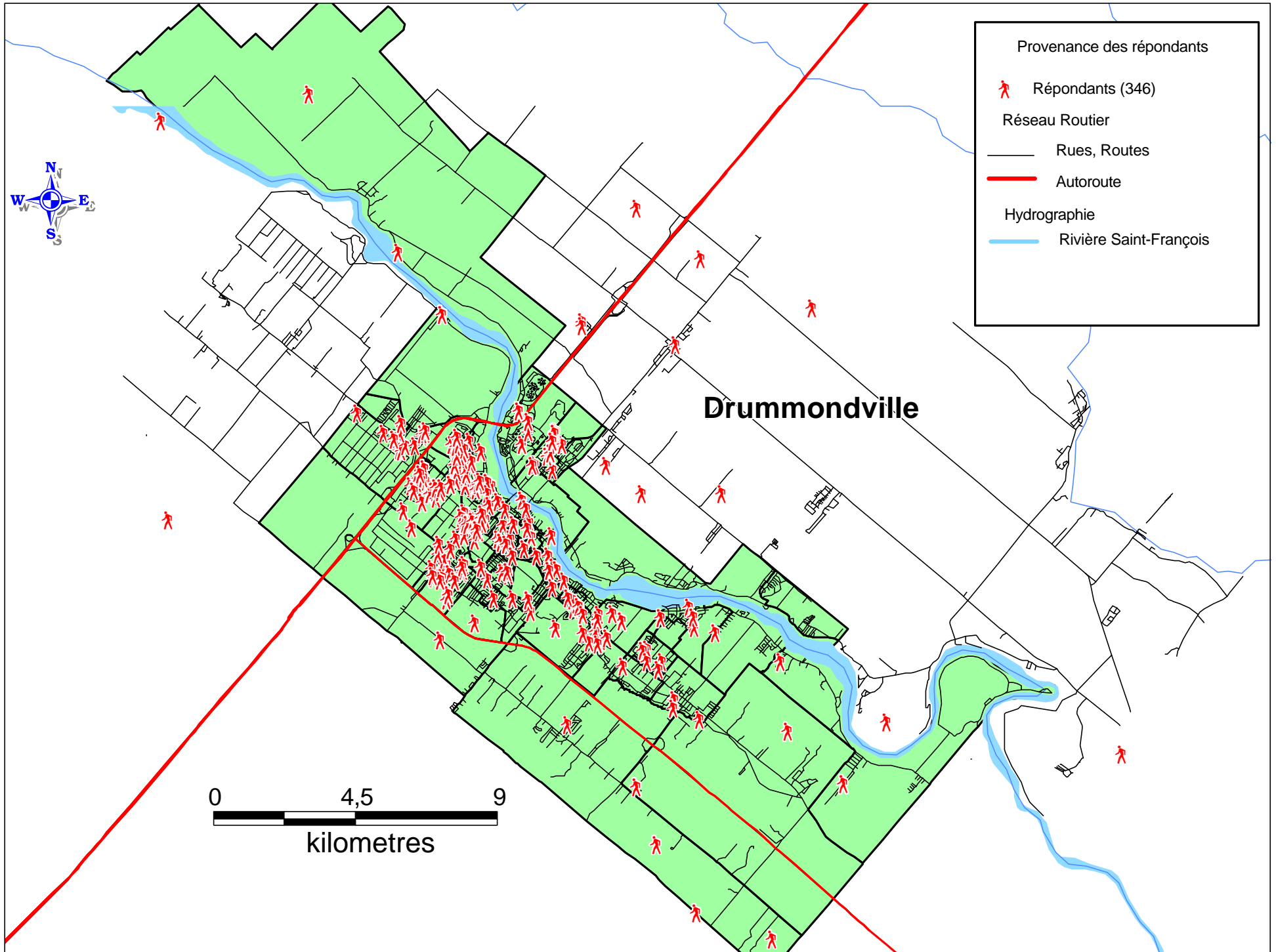
Commissariat au commerce
415, rue Lindsay
Drummondville, (Québec) J2B 1A8
www.commercesdr.com (819) 472-6705



Source : Commissariat au commerce 2007

Note : Le sondage, le graphisme et la rédaction ont été largement inspirés par des documents de Convergence. Nous tenons à les en remercier.

Provenance de clientèle du secteur Galeries/Promenades de Drummondville



Provenance de clientèle du secteur Galeries/Promenades de Drummondville

